

Правила проведения акции «Все лучшее на Венд Кемп 2026»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила определяют порядок, условия, размер призового фонда, сроки проведения рекламной акции «Все лучшее на Венд Кемп 2026» (далее — Рекламная акция); сроки и порядок получения Призов.

1.2. Рекламная акция является рекламным стимулирующим мероприятием в соответствии со ст. 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом согласно главы 57 Гражданского кодекса РФ, не является лотереей в понимании Федерального закона РФ от 11.11.2003 года № 138-ФЗ «О лотереях» и не является публичной офертой в толковании статьи 437 Гражданского кодекса РФ. Плата за участие в Рекламной акции не взимается. Рекламная акция проводится без использования специализированного лотерейного оборудования и не является игрой, основанной на риске.

1.3. Цель Рекламной акции: повышение лояльности клиентов/потенциальных клиентов ООО «ВендОптГрупп», стимулирование и увеличение продаж, а также рост узнаваемости бренда.

2. ИНФОРМАЦИЯ ОБ ОРГАНИЗАТОРЕ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

Общество с ограниченной ответственностью «ВендОптГрупп», ОГРН 1197847156011, ИНН 7804653884, адрес: 192289, Санкт-Петербург, ул. Софийская, д. 72, литера А, помещение 2-Н, офис 3, e-mail: info@aspvending.ru, телефон 8 800 3331309.

3. ПЕРИОД И ТЕРРИТОРИЯ ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

3.1. Дата начала проведения Рекламной Акции: 25.09.2026.

3.2. Дата окончания проведения Рекламной Акции: 30.09.2026.

3.3. Акция может быть завершена в любую дату по усмотрению организатора с сохранением призового фонда.

3.4. Акция может быть продлена на любой срок по усмотрению Организатора.

3.5. Территория проведения Акции – телеграм-канал <https://t.me/aspvending> и сайт <https://aspvending.ru/>.

4. ПРИЗОВОЙ ФОНД РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

4.1. Призовой фонд Рекламной акции состоит из:

- скидка 5 % на новые автоматы ASP VEND,
- 18 месяцев гарантии на новые автоматы ASP VEND,
- планограмма для покупателей при покупке новых аппаратов ASP VEND.

4.2. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора в рамках Рекламной акции.

4.3. Призы не подлежат замене или обмену, денежный эквивалент Приза не предоставляется.

4.4. Список Призов может быть пересмотрен организаторами Рекламной акции.

4.5. Участник в телеграмм-канале <https://t.me/aspvending> с использованием чат-бота принимает участие в акции. Победитель может забрать только 1 Приз.

4.6. Приз должен быть активирован в течение 30 дней с момента получения сообщения с приглашением воспользоваться Призом.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

5.1. Участниками Рекламной акции (далее - Участники) могут быть любые дееспособные физические лица, старше 18 лет, совершившие действия, необходимые для участия в Рекламной акции согласно настоящим Правилам с соблюдением всех указанных в них требований и условий.

5.2. В Рекламной акции не участвуют сотрудники компании и родственники вышеуказанных категорий. В случае обнаружения таких лиц среди Победителей, приз аннулируется и подлежит повторному розыгрышу.

6. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

6.1. Для участия в Рекламной акции необходимо:

6.1.1. в период проведения рекламной акции подписаться на телеграм-канал <https://t.me/aspvending>;

6.1.2. оставить любой комментарий под закрепленным постом;

6.1.3. 30 сентября 2026 чат-бот определит 3 победителей;

6.1.4. победитель получает от Организатора звонок или сообщение в мессенджеры с описанием действий, которые необходимо совершить для получения приза, призом можно воспользоваться при покупке товара.

6.1.5. Подписавшись на телеграм-канал <https://t.me/aspvending> участник дает свое согласие на участие в рекламной акции и соглашается с настоящими правилами акции.

7. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗА И ПОБЕДИТЕЛЯ

7.1. Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Рекламной акции в предоставлении Приза в следующих случаях:

а) Если Организатор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам.

б) Если Победитель предоставил неточную, неполную и/или недостоверную информацию согласно Правилам, в связи с чем передача Приза становится невозможной по причинам, не зависящим от Организатора.

в) Если Победитель отказался от получения Приза.

г) Если Победитель нарушил иные положения Правил.

7.2. Победитель и его выигрыш определяются случайным образом на сервере Организатора с применением случайных вероятностных алгоритмов. Доказательством проведенного розыгрыша являются запись в таблице данных на стороне Организатора.

8. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

8.1. Перед участием в рекламной акции участник дает свое согласие на обработку своих персональных данных. Предоставление Участником своих персональных данных Организатору Рекламной акции подтверждает согласие Участника с Правилами, а также является конкретным, свободным, информированным и сознательным согласием Победителя на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных.

8.2. В рамках Рекламной акции Организатор Рекламной акции производит обработку персональных данных Участника, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, передачу, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных исключительно в целях, связанных с проведением Рекламной акции.

8.3. К персональным данным Участника относятся: фамилия, имя, отчество, адрес, адрес электронной почты, телефон, социальные сети, а также иные сведения, предоставленные Участником.

8.4. Согласие Участника на обработку его персональных данных действует с момента сообщения персональных данных Организатору Рекламной акции до отзыва согласия.

8.5. Согласие Участника на обработку Организатором Рекламной акции его персональных данных может быть отозвано путем направления Организатору письменного уведомления об этом.

9. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

9.1. Факт участия в Рекламной акции подтверждает ознакомление и согласие Участника с настоящими Правилами, а также с разделом 8 в отношении обработки персональных данных.

9.2. Информирование Участников о сроках проведения Рекламной акции и ее условиях (в том числе, размещение настоящих Правил) будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на сайте.

9.3. Настоящие Правила не являются офертой Организатора Рекламной акции.

9.4. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Рекламной акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснения производятся непосредственно и исключительно Организатором Акции.